



# ■ ESPACES PUBLICITAIRES

Vous trouverez ci-dessous les différentes formules de partenariat, avec les tarifs correspondant à chaque outil.

SUPPORT	CARACTERISTIQUE	TARIF TTC
<b>LOGO sur l'affiche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Format 120x176 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression en <b>quadrichromie</b></li> <li>- Quantités <b>5 exemplaires</b></li> <li>- Diffusion <b>CEDER</b> et <b>Ville de Nyons</b></li> </ul> </li> <li>▶ Format A2 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression en <b>quadrichromie</b></li> <li>- Quantité <b>700 exemplaires</b></li> <li>- Diffusion départementale <b>Drôme, Ardèche, Vaucluse</b></li> </ul> </li> <li>▶ Format A3 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression en <b>quadrichromie</b></li> <li>- Quantité <b>1500 exemplaires</b></li> <li>- Diffusion régionale <b>Rhône-alpes, PACA</b></li> </ul> </li> </ul> <p>et quelque soit le format :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Encart presse</b> dans le Dauphiné Libéré, le Progrès, Silence, les Epines Drômoises, la Maison écologique.</li> </ul>	700 €
<b>LOGO sur la carte postale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Format A6 :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression en <b>quadrichromie</b></li> <li>- Quantité <b>10 000 exemplaires</b></li> <li>- Diffusion régionale <b>Rhône-alpes, PACA</b></li> </ul> </li> </ul>	500 €
<b>LOGO sur le programme</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Format A5, 4 pages :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression en <b>quadrichromie</b></li> <li>- Quantité <b>10 000 exemplaires</b></li> <li>- Diffusion régionale <b>Rhône-alpes, PACA</b></li> </ul> </li> </ul>	500 €
<b>ENCART PUBLICITAIRE dans le guide des exposants</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Format <b>A5</b> :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression en <b>quadrichromie</b></li> <li>- Quantités <b>500 exemplaires</b></li> <li>- Diffusion auprès des exposants avant la foire et <b>sur la foire</b> à l'accueil et sur les stands des exposants</li> </ul> </li> </ul>	De 55 € à 350 € (détails au verso)
<b>PARTENARIAT GLOBAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Logo sur l'affiche, la carte postale, le programme</li> <li>▶ Espace réservé à votre activité dans le dossier de presse</li> <li>▶ Votre banderole sur la foire</li> </ul>	1200 €

Dimensions et tarifs des espaces publicitaires dans le **guide des exposants**

<p><b>1 - A5 page entière</b>                  Hauteur : 21 cm                  Largeur : 14,5 cm                  Page intérieure : 225 €                  2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture : 290 €                  4<sup>e</sup> de couverture : 350 €</p>	<p><b>2 - 1/2 page A5</b>                  Hauteur : 10,5 cm                  Largeur : 14,5 cm                  Page intérieure : 130 €                  2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture : 170 €                  4<sup>e</sup> de couverture : 200 €</p>
<p><b>- 1/3 de page A5</b>                  Hauteur : 7 cm                  Largeur : 14,5 cm                  Page intérieure : 75 €                  2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couverture : 100 €                  4<sup>e</sup> de couverture : 130 €</p>	<p><b>4 - 1/4 de page A5</b>                  Hauteur : 10,5 cm                  Largeur : 7,25 cm                  Page intérieure : 55 €                  2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> de couv. : 75 €                  4<sup>e</sup> de couverture : 100 €</p>

**LA MARCHE A SUIVRE**

Si vous souhaitez prendre un espace publicitaire ou pour votre logo:

- ▶ **Renvoyer** la partie à découper de ce document en signalant la formule choisie (voir au recto). **AVANT LE 27 FEVRIER 2008**
- ▶ **Transmettre** les informations (logos, images, dessin, photo, carte de visite...) que vous souhaitez insérer dans les programmes, **une version originale** (pas de fax ou de photocopie) **est nécessaire**. Les éléments informatiques doivent être en jpeg 300 dpi et peuvent être transmis par mail à p.dyon@ceder-provence.org
- ▶ Nous vous ferons ensuite parvenir, le **positionnement** de votre espace publicitaire.
- ▶ Vous aurez **48h pour nous la retourner avec un bon pour accord**, cachet, date et signature, où la parution sera annulée.
- ▶ Le règlement se fait impérativement lors du bon à tirer, avant le calage définitif des différents outils.

Type de l'espace publicitaire souhaité : .....

Emplacement : .....

Montant réglé (encaissement lors du Bon à Tirer) : .....

Informations à rajouter : .....

.....

.....

.....

**A RETOURNER AVANT LE 27 FEVRIER 2008 au CEDER**