

21^{ème} édition

FOIRE

Naturellement!

éco

biologique

Dossier de Présentation

Edition 2012
du 18 au 20 mai

NYONS

promenade de la digue

www.ceder-provence.org



Organisée par le Centre pour l'Environnement et le Développement des Energies Renouvelables

Contact : Valérie LEAL, chargée d'accueil

15, avenue Paul Laurens, 26110 NYONS

Tél. : 04 75 26 22 53 / Fax : 04 75 26 19 02

naturellement@ceder-provence.org - www.ceder-provence.org

Foire éco-biologique Naturellement !

Fiche d'identité

La foire Naturellement !, rencontre éco-biologique de la Drôme, réunit depuis 20 ans installateurs, artisans, associations, visiteurs autour de l'agriculture biologique, les énergies renouvelables, l'habitat sain, l'assainissement écologique, les transports alternatifs, l'éco-consommation, l'hygiène et le bien-être, l'artisanat, la solidarité internationale, nationale et locale et la presse spécialisée en environnement.

En 5 ans la foire éco-biologique Naturellement !, forte des changements de lieu et de date alors mis en œuvre, a vu sa fréquentation doubler et le profil de ses exposants changer vers plus d'éthique et de cohérence avec les valeurs que la manifestation véhicule.

Objectifs généraux de la manifestation

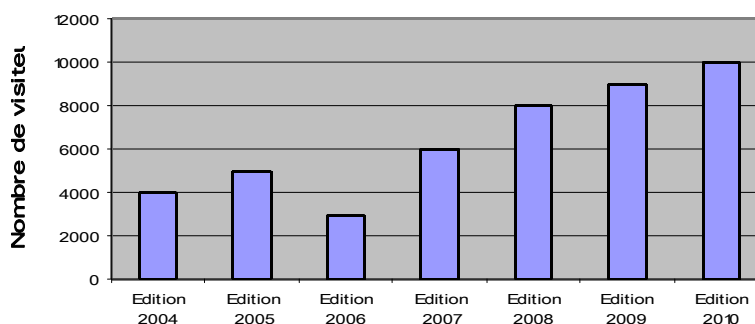
- Créer une dynamique de territoire
- Encourager les comportements éco-citoyens éthiques et solidaires en montrant qu'il est possible de se nourrir, se loger, se déplacer, se rencontrer, vivre... différemment
- Favoriser le partage des savoirs et des savoir-faire
- Aller plus loin dans l'application concrète des gestes d'éco-citoyenneté au quotidien avec le public averti, qui nous suit depuis le début
- Organiser une manifestation dynamique, conviviale et festive
- Développer une expertise dans l'organisation d'éco-événements

Public et fréquentation

Le public de la foire est :

- principalement Drômois
- mais aussi Vauclusien
- ou encore régional (Rhône-Alpes)

Evolution du nombre de visiteurs



Partenaires institutionnels

- Région Rhône-Alpes
- Département de la Drôme
- ADEME
- Syndicat Mixte des Baronnies Provençales
- Commune de Nyons

Quelques chiffres

- Plus de 100 **exposants** répartis par quartiers thématiques
- Des **professionnels** proposant des démonstrations et la transmission de leurs savoir-faire
- Des **conférenciers** débattant avec le public des thématiques de fond en rapport avec l'actualité
- Des **acteurs locaux** (collectivités, associations, réseaux partenaires...) témoignant des projets "durables" en cours sur leur territoire
- Des **animateurs** organisant des ateliers pour petits et grands
- Des **artistes** animant les allées de la foire et la soirée du samedi
- 6 000 **visiteurs**, enfants, adultes, initiés ou non
- Une **équipe** de 8 permanents, 40 bénévoles et un comité d'organisation investi



Une 21^e édition dans la continuité du changement...

Des objectifs précis

- > **Pérenniser** l'identité originale de la foire en développant le concept "d'éco-village"
- > **Affirmer** l'aspect technique et innovant de la manifestation
- > **Valoriser** la programmation comme une composante incontournable de la foire
- > **Développer** une réflexion sur les transports pour se rendre à la foire

UNE ÉTHIQUE RÉFLÉCHIE POUR DES PRATIQUES EXEMPLAIRES

- > **Le respect** des personnes est de mise ainsi que celui des lieux publics prêtés par la commune et de l'environnement autour du lieu de la manifestation
- > **Les déchets** sont limités au maximum et triés de manière efficace
- > **L'usage de sacs, assiettes et gobelets en plastique** est strictement interdit sur la foire. En ce sens, l'organisation met en place un système de prêt de vaisselle avec prestation de lavage et communique auprès des exposants une liste de vendeurs de vaisselle biodégradable
- > **La sélection des exposants** donne la priorité aux producteurs, artisans et distillateurs locaux et leurs produits sont rigoureusement examinés lors de la foire
- > **Une gestion économe des flux** est mise en place (eau, électricité) et les énergies renouvelables sont utilisées (éco-vaisselle)

Une campagne de communication dynamique

> MAILINGS CIBLES

Diffusion de l'information aux associations partenaires, coopératives d'achat, boutiques bio, fichiers internes au CEDER (adhérents, mairies partenaires...)

> PRESSE

- Diffusion de plusieurs communiqués de presse à la presse quotidienne régionale et locale, journaux municipaux, presse spécialisée régionale et nationale, radios et télévisions nationales
- Achats d'espaces publicitaires dans la presse spécialisée et la presse grand public
- Mise en place de partenariats avec chroniques et échanges d'espaces publicitaires avec les médias locaux

> INTERNET

- Une page spécifique dédiée à la foire sur le site www.ceder-provence.org, avec possibilité de téléchargement des outils de communication

> AFFICHAGE

- Zone de chalandise : régions Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte-d'Azur
- Diffusion des affiches via les réseaux partenaires locaux et régionaux
- Diffusion des affiches en très grand format (AO) sur des lieux fréquentés

> PROGRAMME & GUIDE DES EXPOSANTS

- Edition et diffusion d'un programme des animations un mois avant la foire sur les régions Rhône-Alpes et Provence Alpes Côte d'Azur et dans les réseaux partenaires
- Edition et diffusion du guide des exposants une semaine avant et pendant la foire

> **6 000** visiteurs

> Une **évaluation qualitative annuelle**
par questionnaires exposants et visiteurs

> Des **retombées médiatiques** et revue de presse conséquente

> **Réduction des consommations** en eau et électricité
et **diminution du poids de déchets** triés sur la foire

Nos partenaires fidèles

> La foire éco-biologique *Naturellement !* ne pourrait pas être aussi dynamique sans le soutien de tous ses partenaires : sponsors et institutionnels l'accompagnent toujours plus nombreux chaque année.

> **Merci** pour la confiance que vous témoignez au travail et aux engagements des personnes qui œuvrent pour la foire éco-biologique *Naturellement !*
C'est grâce à vos encouragements et accompagnements que la foire a pu avancer et confirmer son identité.

Rhône-Alpes Région



Energie
SDED



MINIZAP
MAGAZINE TV GRATUIT



Et aussi : CFPPA, Nyons bio, OKOFEN, CAP'ENERGIES, Concept énergies nouvelles, Aquatiris, La Frapna, Matteredra, Vice-Versa, Chlorophylle, Crédit Mutuel, De toutes façons, Jardins Coquet, Bulle verte, Fondation Good Planet de Yann ARTHUS BERTRAND...

Organisation



CEDER

Centre pour l'Environnement et le Développement des Energies Renouvelables
15, avenue Paul Laurens, 26110 NYONS

Tél. : 04 75 26 22 53

Fax : 04 75 26 19 02

www.ceder-provence.org

Contact : Valérie LEAL,

Chargée d'accueil

naturellement@ceder-provence.org